

FRANCK PRIVAT

WEBMASTER ET CONSULTANT INDEPENDANT

CONSEILS ET RÉALISATION DE SITES INTERNET

# GUIDE DE PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET WEB

“Ce document a deux objectifs, le premier est de vous guider dans la réalisation d’un cahier des charges qui correspond à votre projet. Le second est de me permettre de comprendre vos besoins et de vous proposer des solutions techniques adaptées ainsi qu’un devis réaliste.

**Plus votre document sera précis et détaillé, plus je serais à même de vous proposer une solution juste.**

Il est possible de me sous-traiter la rédaction de votre cahier des charges. Par manque de temps ou d’expérience, vous pouvez faire appel à mes services pour formaliser sa rédaction. Ce service est indépendant de la mise en oeuvre. En d’autres termes vous pouvez, le cas échéant, faire appel à un autre prestataire pour la réalisation de votre projet.”

*Franck Privat*

[franck@siteinternet.solutions](mailto:franck@siteinternet.solutions)

## A QUOI SERT LE CAHIER DES CHARGES?

Le cahier des charges va, tout d'abord, vous permettre de formaliser vos besoins et vos objectifs. Sa rédaction va nécessiter que vous et votre équipe vous posiez, ensemble, les bonnes questions avant de débiter le projet.

## UN CAHIER DES CHARGES C'EST QUOI?

Le cahier des charges est un document indispensable pour la réalisation de votre projet web. C'est le document sur lequel se base le prestataire pour établir une proposition technique et chiffrée. Plus votre document sera précis et détaillé, plus celui-ci sera à même de vous proposer des solutions justes. Le cahier des charges fixe le cadre de travail. Il explique d'un point de vue fonctionnel et technique votre projet, vos attentes et vos besoins, il devient la référence.

Il n'y a pas de restriction quant à son contenu, néanmoins il doit respecter un certain fil logique.

Je vous propose ici une trame qui va vous guider dans la rédaction de votre cahier des charges afin que vous ne passiez pas à côté d'éléments essentiels. N'hésitez pas à attacher tous documents successibles d'améliorer la compréhension de votre projet par un tiers.

## QUI DOIT RÉDIGER LE CAHIER DES CHARGES?

Vous ou la personne en charge du projet. Dans les deux cas il faut avoir une bonne vision d'ensemble et être méthodique.

## QUELQUES CONSEILS

- Prenez le temps de vous poser les bonnes questions: "Qui est ma cible? quels sont mes besoins? quels sont mes objectifs?"
- Consulter votre équipe pour recueillir des visions différentes
- Soyez précis et clair
- N'hésitez pas à fournir des exemples
- Ne remplissez pas des parties si vous ne savez pas
- Soyez réaliste en terme de fonctionnalité/budget et de planning

**Tous les documents que je reçois restent confidentiels. Ils ne seront communiqués à personne sans votre accord explicite.**

## PRÉSENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET

La raison sociale de votre entreprise:

Nom de votre (futur) site:

S'agit il d'une création ou d'une refonte de site ?:

Qui est/sont le(s) contact(s) responsable(s) en charge du projet:

Nom:	Nom:
Prénom:	Prénom:
Fonction:	Fonction:
Email:	Email:
Téléphone:	Téléphone:

Nom:	Nom:
Prénom:	Prénom:
Fonction:	Fonction:
Email:	Email:
Téléphone:	Téléphone:

\* Présentez votre entreprise et son activité:

\* Expliquez le rôle de votre projet web dans la stratégie de l'entreprise:

\* Décrivez le(s) produit(s) et service(s) que votre site proposera:

\* Quand souhaitez-vous commencer?

\* Quand le projet doit il être terminé?

\* Quel est votre fourchette de budget (2k-5k, 5k-10k, 10k-20k, 20k-50k, 50k+)?

( *Votre budget est important, il conditionne le temps que je pourrai passer sur votre projet* )

## **LES OBJECTIFS DU SITE**

\* Précisez le type de site que vous visez:

( *ex. site vitrine, site e-commerce, site sur-mesure, site créatif, support promotionnel etc...* )

\* Quelles sont vos principaux objectifs et les raisons de votre lancement de site?

\* Avez-vous des objectifs d'affaires, si oui lesquels ?

\* Avez-Vous des objectifs en terme de trafic, de volume de vente ou encore d'informations à collecter ?

### Si votre projet concerne une refonte de site

\* Pourquoi souhaitez vous refaire votre site ?

\* Quels sont les points que vous souhaitez changer et pourquoi?

\* Quels sont les points que vous souhaitez garder et pourquoi?

## VOS CIBLES

\* Ciblez vous les particuliers ou les entreprises?

\* Lister par ordre d'importance vos cibles

\* Quelles doivent être les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible ?

\* Avez vous des concurrents si oui lesquels (nom et url)?  
( décrivez les atouts et points faibles de chacun d'eux)

\* Pourquoi les internautes achèteront-ils vos produits/services ?

## **PÉRIMÈTRE DU PROJET**

\* Votre site doit-il être multilingue ?

*( lister les langues concernées en précisant la langue par défaut )*

## **DESCRIPTION GRAPHIQUE ET DESIGN**

\* Avez-vous déjà une charte graphique et un logo ?

\* Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre site ?

\* Avez-vous des exemples de site qui vous plaisent graphiquement ?

*(Précisez ce qui vous plait chez chacun d'eux)*

## RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

\* Quels sont les mots clé ou groupe de mots clé sur lesquels vous souhaiteriez apparaître

\* Avez vous prévu d'ajouter régulièrement du contenu sur votre site?

\* Spécifier les régions, pays et langues que vous ciblez

\* Quels sont vos objectifs en terme de positionnement, croissance de trafic...?

### Si votre site est en ligne

\* Depuis quand est il en ligne?

\* Le site a-t-il été optimisé pour être référencé?

\* Possédez-vous un compte d'analyse de trafic type Google Analytic?  
( Précisez si vous avez accès aux statistiques )

\* Possédez-vous un compte Google Webmaster Tool?  
( Précisez si vous avez accès à la Google Search Console )

\* Comment gérez-vous actuellement les mises à jour de votre site ?  
( Vous même, via un prestataire, vous ne mettez plus votre site à jour... )

## DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE

\* Etes vous le propriétaire de(s) nom(s) de domaine, si oui lequel(s)?

\* Avez vous un hébergeur, si oui lequel?

\* Savez vous de quel type d'hébergement il s'agit (mutualisé, dédié etc...)?

\* Avez-vous déjà défini l'arborescence de votre site?  
(Lister ici le nom des pages ou fournissez un schéma)

\* Si vous avez déjà un site, savez vous si il a été réalisé avec un CMS du type Wordpress, Joomla, Drupal, Magento etc... ?  
(Précisez le nom, la version courante)

## **PRESTATIONS ATTENDUES**

Précisez dans le tableau ci-dessous les prestations que vous recherchez afin que j'en tienne compte lors de la rédaction de ma proposition.

### **RÉDACTION CAHIER DES CHARGES**

*Vous souhaitez être assisté pour la rédaction du cahier des charges correspondant à votre projet.*

### **CONSEILS**

*Vous avez besoin de l'expertise d'un consultant indépendant.*

### **DESIGN**

*Réalisation d'identité visuelle, charte graphique, logo...*

### **ACHAT NOM DE DOMAINE ET HÉBERGEMENT**

*Vous souhaitez que quelqu'un le fasse pour vous tout en restant le propriétaire*

### **INTEGRATION**

*Vous cherchez un intégrateur pour réaliser vos maquettes*

### **DEVELOPPEMENT**

*Vous avez besoin d'un développeur pour créer votre site*

### **CONTENU TEXTE**

*Vous cherchez à sous-traiter la rédaction de certain(s) contenu(s) de votre site*

### **CONTENU PHOTOS ET VIDÉOS**

*Vous cherchez à sous-traiter la prise ou l'achat de photos ou vidéos professionnelles*

### **FORMATION A LA GESTION DE CONTENU**

*Vous cherchez à être formé à l'utilisation de la partie administration de votre site afin d'en modifier son contenu*

### **MAINTENANCE ET MISE A JOUR**

*Vous souhaitez souscrire à une formule de suivi de votre site, maintenance et/ou mises à jour*

## OPTIMISATION SEO

*Vous souhaitez intégrer une optimisation “ on-page\* ” SEO*

## REFERENCEMENT PAYANT (AdWords)

*Vous désirez faire des campagnes marketing payantes sur Google*

## GESTION DE NEWSLETTER

*Vous cherchez à sous-traiter des envois et la gestion de vos newsletter*

PRESTATIONS	COCHER EN FONCTION DE VOS BESOINS
REDACTION CAHIER DES CHARGES	<input type="checkbox"/>
CONSEILS	<input type="checkbox"/>
DESIGN	<input type="checkbox"/>
ACHAT NOM DE DOMAINE ET HEBERGEMENT	<input type="checkbox"/>
INTEGRATION	<input type="checkbox"/>
DEVELOPPEMENT	<input type="checkbox"/>
CONTENU TEXTE	<input type="checkbox"/>
CONTENU PHOTO ET VIDEO	<input type="checkbox"/>
FORMATION A LA GESTION DE CONTENU	<input type="checkbox"/>
MAINTENANCE ET MISE A JOUR	<input type="checkbox"/>
OPTIMISATION SEO	<input type="checkbox"/>
REFERENCEMENT PAYANT	<input type="checkbox"/>
GESTION DE NEWSLETTER	<input type="checkbox"/>

## COMMENTAIRES ADDITIONNELS

Vous avez la possibilité d'ajouter librement des indications supplémentaires ou les informations qui vous semblent utiles à la bonne compréhension de votre projet.

## COMMENT ME FAIRE PARVENIR VOTRE DOCUMENT?

**Par email:** [franck@siteinternet.solutions](mailto:franck@siteinternet.solutions)

**Ou via le formulaire de contact sur mon site en** [cliquant ici](#)

**Merci !**